



Till Isensee und Liane Miller

TILISCOs Kolumne

„Gestern standen wir am Abgrund, heute sind wir einen Schritt weiter“

Die COP29 in Baku endete mit einem Kompromiss, der mehr Fragen aufwirft als beantwortet. 300 Milliarden Dollar jährlich bis 2035 klingen beeindruckend, verblassen aber angesichts der eigentlich geforderten 1,3 Billionen. Es scheint, als hätten wir beim Klimaschutz das Kleingeld gefunden, während der Geldbeutel noch immer verschollen ist.

Blicken wir zurück: Seit der COP1 1995 haben wir viele wohlklingende Vereinbarungen getroffen. Das Berliner Mandat, das Kyoto-Protokoll, die Marrakesch-Vereinbarungen – allesamt Meilensteine auf dem Weg zum Klimaschutz. Doch ähneln diese Beschlüsse nicht den Neujahrsvorsätzen, die wir Jahr für Jahr fassen und ebenso schnell wieder vergessen?

Die Emissionskurven steigen weiter, parallel zur Kunststoffproduktion und unserem Haushaltsmüllaufkommen. Es ist, als würden wir versuchen, ein leckes Boot vorn mit einem Teelöffel leer zu schöpfen, während wir hinten munter weiter Wasser mit Eimern hineinschütten.

Die EU hat in diesem Jahr unser "Pariser Abkommen für Verpackungen" verkündet: 15% weniger Haushaltsmüll pro Kopf bis 2035, verglichen mit 2018. Ein lobenswertes Ziel. Doch werden wir es mit der gleichen Entschlossenheit verfolgen, wie unsere

Klimaziele? Oder wird es ein weiterer gut gemeinter Vorsatz bleiben, der in den Aktenordnern der Geschichte verstaubt?

Unsere Branche steht vor der Chance, es besser zu machen. Wir können nicht darauf warten, dass Geld allein unsere Probleme löst. Es braucht echte Zusammenarbeit, Innovation und den Mut, kurzfristige Gewinne für langfristige Nachhaltigkeit zu opfern. Lassen Sie uns nicht vergessen: Heute stehen wir am Abgrund, morgen sind wir einen Schritt weiter. Die Frage ist nur: In welche Richtung? Es liegt an uns, ob dieser Schritt uns vom Abgrund wegführt oder ins Leere tritt.

Die Verpackungsindustrie kann Vorreiter sein – packen wir es an, bevor wir feststellen müssen, dass unser Handlungsspielraum so dünn geworden ist, wie eine überstrapazierte Frischhaltefolie.

www.Tilisco.de